



Praktische tips & adviezen over het presenteren van uw bedrijf op internet

Bepaal vooraf de invulling van uw website en vooral wat heeft uw voorkeur?

- Welke informatie omtrent uw bedrijf en/of producten wilt u plaatsen?
- Foto's zijn een belangrijk onderdeel van uw website, kwalitatief goede foto's maken een veel betere indruk
- Wilt u bepaalde onderwerpen, zoals een bepaald product of dienst, extra onder de aandacht brengen?
- Wie is uw doelgroep?
- Wat heeft u tot nu toe gedaan om uw doelgroep te bereiken?
- Heeft u een huisstijl/logo/brochure? Hoe wilt u deze verwerken in uw website? (Exclusief of goedkoop, klassiek of modern, speels of zakelijk.)

De vernoemde punten zijn een richtlijn, uiteraard adviseren wij u hierin verder.

Voorbeelden foto's

- Foto's zijn van essentieel belang voor de uitstraling van uw website. Kwalitatief slechte foto's komen niet tot zijn recht en doen afbreuk aan uw website. Goede foto's maken een veel betere indruk, gebruik daarom professionele foto's.

Één foto zegt meer dan 1000 woorden.

